

# Marketing del turismo integrato

*Febbraio-Aprile 2010*

**Presentazione dei contenuti  
e modalità di svolgimento del percorso formativo**

**Lunedì 25 gennaio 2010**

**Ore 15,30**

**c/o Bradipo Travel Designer**

**Palazzo Lechi**

**Corso Magenta, 27**

**25121 BRESCIA**



*Palazzo Lechi: sala cinquecentesca con affreschi di Girolamo Romanino*

***Laser Soc. Coop.***

***In collaborazione con l'Istituto Superiore "A. Lunardi"***

# Marketing del turismo integrato

*Febbraio-Aprile 2010*

L'operatore del marketing del turismo integrato analizza il contesto territoriale per comprenderne le opportunità dal punto di vista turistico; concorre alla creazione e progettazione di pacchetti turistici; trova sinergie per valorizzare il turismo del contesto territoriale di riferimento; studia e promuove pacchetti, eventi e prodotti turistici integrati; individua possibilità di sviluppo in operazioni di *destination management*.

**I contenuti del percorso formativo** prevedono un inquadramento del settore turistico con le molteplici forme di impresa e di gestione dei diversi segmenti turistici, analizzando metodologie e iniziative relative alla scoperta e valorizzazione del territorio. Verranno affrontate tematiche di base quali gli aspetti legislativi, economici e di marketing territoriale, nonché verificate ed approfondite conoscenze geografiche e territoriali di pertinenza con le aree considerate.

**L'obiettivo** è quello di fornire ai corsisti strumenti utili per poter comprendere e sviluppare azioni di promozione delle risorse territoriali in forma integrata in accordo con i piani di sviluppo di riferimento, facendo uso di strumenti, metodologie e conoscenze che possano, di concerto con enti e soggetti territoriali privati e pubblici, fornire piani di qualificazione ed articolazione dell'offerta turistica integrata e azioni di miglioramento e sviluppo della stessa.

L'ambito di operatività è legato alle attività di aziende di soggiorno, strutture ricettive, enti pubblici, agenzie del territorio, agenzie di viaggi, enti preposti all'organizzazione di eventi e fiere, associazioni di promozione del territorio nelle sue diverse forme quali le strade del vino, percorsi eno-gastronomici e a tema in genere (itinerari letterari, storici, musicale, artistici, sportivi, etc...).

## **Destinatari e prerequisiti**

Inocculate/i in possesso di diploma di Scuola Media Superiore

## **Struttura del corso**

180 ore di percorso formativo in aula distribuito sui 5 pomeriggi settimanali (h. 14/18), con uno stage aziendale (da concordare per i singoli casi con le aziende) di almeno 40 ore (una settimana-8 ore al giorno).

## **Sede**

Istituto Lunardi – Brescia

## **Segreteria ed iscrizioni**

Laser Soc. Coop. Via Callegari 11 Brescia, tel 0302807576, fax 0302809266.  
[info@laserbs.net](mailto:info@laserbs.net) – [www.laserbs.net](http://www.laserbs.net)

**La partecipazione al corso è gratuita in quanto parte del sistema doti.**

***Laser Soc. Coop.***

***In collaborazione con l'Istituto Superiore "A. Lunardi"***